



Terrassa

Segell propi i integrador

AMBIENTADOR • El centre per a discapacitats intel·lectuals Fupar Unnim ven un 70% de la remesa inicial del seu primer producte propi **APRENTATGE** • La idea de produir els Ecoolor sorgeix de l'evolució del tractament del paper reciclat

Marc Cornet
TERRASSA

Un ambientador eficaç, amb gràcia estètica i valor afegit. D'aquesta manera es pot definir el nou producte Ecoolor, elaborat íntegrament pels membres del centre per a discapacitats intel·lectuals de l'Obra Social Unnim, Fupar Unnim, que des de fa unes cinc setmanes es pot trobar en certs establiments catalans de la xarxa d'adrogeries Schlecker. Segons explica el director de Fupar Unnim, Josep Ribera, la firma alemanya "es va interessar per la possibilitat d'oferir certs productes solidaris a les seves botigues, i durant aquest temps ja ha venut un 70% d'una remesa d'uns 12.000 ambientadors". Tot plegat, malgrat que la iniciativa s'ha circumscrit a alguns punts de venda escollits estratègicament, i això obre la possibilitat de créixer: "Passat l'estiu comptem fabricar-ne una altra remesa i, més endavant, ens expandirem a comerços i gasolineres locals". El director del centre, però, té clar que hi ha uns límits: "La demanda s'ha d'adaptar al nostre ritme de producció. Aquí la qüestió no és tant a qui està dirigit el producte com qui l'emet. Però nosaltres busquem fer feina de qualitat i tampoc no volem que ens en donin per ser qui som", aclareix.

Els ambientadors Ecoolor estan disponibles en quatre aromes diferents –espígol, llimona, pi i coco– a un preu d'1,19 euros. En aquests moments, Fupar Unnim ja està treballant per ampliar l'oferta a la maduixa i la marina, i les formes també són variades, ja que n'hi ha de disponibles tot resseguint la silueta d'un arbre o en composició de cer-



Els treballadors de Fupar Unnim procedeixen a desenvolupar la tasca d'aromatitzar els ambientadors, prèvia a l'embalatge ■ M.C.B.

cle. Aquesta última idea prové de l'agència Morillas, responsable entre d'altres projectes de l'actual imatge corporativa d'Unnim, que ha col·laborat desinteressadament en la iniciativa: "Vam considerar que podíem donar sortida a l'ambientador en altres àmbits que no fossin només el cotxe, com ara les llars o els espais d'oficina, i vam pensar que la imatge d'un punt també és representativa de la senzillesa de les persones que el fan", va dir el president i director creatiu de l'empresa, Lluís Morillas, que no vol treure mèrits als creadors del projecte tot i reconèixer la gran implicació i entusiasme dels seus em-

pleats –van fer un concurs intern–, que majoritàriament hi han fet aportacions: "El més difícil ja estava fet, que és fer un producte amb fragàncies naturals, i nosaltres només ho hem passat a net."

Tot treballant amb paper reciclat
Fupar Unnim, que el mes que ve fa els 40 anys d'existència, disposa de 331 treballadors, que tenen diferents graus de discapacitat. Alguns, membres del centre especial de treball (CET), són posseïdors de moltes inquietuds i capacitats, i l'evolució de les tasques amb paper reciclat són les que, finalment, han acabat desembocant en el naixement

Tasca de valor social

Josep Ribera explica que la tasca a Fupar Unnim "fa pujar l'autoestima i el nivell de vida" dels seus membres, i la fabricació dels Ecoolor satisfà què predilecció per les feines "delicades i creatives"

d'Ecoolor: "Quan ens vam adonar que la cosa feia bona pinta, ens vam plantejar fer un pas endavant", comenta Josep Ribera, que puntualitza que és el primer producte amb segell propi de Fupar –fa tasques d'embalatge per a Nenuco, Panini o Henkel Ibérica, el seu client principal–, deixant de banda la impressió digital. Atès que el centre disposa d'una jardineria, alguns dels ingredients que componen els ambientadors –fets en un 80% de paper reciclat, que prové d'Unnim–, són pètals o fulles de l'establiment, mentre que el servei de rentat de cotxes del mateix edifici també servirà per difondre els Ecoolor. ■